



# Formación, producción y difusión de medios audiovisuales indígenas.

Resumen del Plan Rector  
Junio 2009 – mayo 2011

**OJO DE AGUA COMUNICACIÓN  
(COMUNICACIÓN INDÍGENA S.C.)**

Margarita Maza de Juárez 409  
Colonia Centro  
Oaxaca, Oaxaca  
México CP68000  
Tel. (52)(951)515-3264

Contacto: GUILLERMO MONTEFORTE  
gmonteforte@laneta.apc.org

## DESCRIPCIÓN RESUMIDA DEL PROYECTO

“Formación, producción y difusión de medios audiovisuales indígenas” consiste en una serie de acciones que apuntan hacia el fortalecimiento de los pueblos indígenas de México por medio de su apropiación del video y la radio. Las acciones son:

- Iniciar la consolidación de un método docente sistemático para la formación de comunicadores y comunicadoras indígenas.
- La producción de programas periódicos de radio y video.
- El desarrollo de una serie televisiva sobre la visión de los pueblos indígenas en torno al agua.
- La formación de espacios de difusión comunitarios de video.
- Iniciativas para fortalecer a Ojo de Agua Comunicación.

## NUESTROS MOTIVOS

El trabajo que venimos desarrollando en Ojo de Agua durante sus diez años de vida nos ha permitido conocer los procesos organizativos y de comunicación de las comunidades y organizaciones de base. Entendemos la gran importancia de poder contar con medios que comunican visiones, luchas y conocimientos de los pueblos indígenas en primera persona. La conciencia creciente de las organizaciones; la accesibilidad acelerada a la tecnología de producir video y transmitir radio; y los procesos políticos y económicos cada vez más desfavorables apuntan a la gran importancia de una serie de estrategias de comunicación indígena que surge desde las comunidades mismas.

“Formación, Producción y Difusión de Medios Audiovisuales Indígenas” se dirige a estas carencias. En Ojo de Agua sabemos que la comunicación desde la comunidad, desde las bases, servirá como un instrumento indispensable para lograr mayor justicia, equidad y mejorar las condiciones de desarrollo humano.

El proyecto que aquí presentamos es una continuación lógica en el crecimiento de Ojo de Agua, ofreciendo respuestas a las demandas expresadas por las comunidades y organizaciones de base.

Los problemas que detectamos en el desarrollo de la comunicación audiovisual indígena son los siguientes:

1. Falta más información audiovisual que responde a las necesidades de información y expresión de los pueblos indígenas.

2. La calidad de trabajo de las y los comunicadores indígenas y los medios de comunicación que manejan requieren mejorarse.
3. Debe haber más acciones que apuntan a la equidad de género en la participación de las y los comunicadores, así como en los contenidos de lo que se viene produciendo en las comunidades y organizaciones indígenas.
4. Las y los integrantes de Ojo de Agua, así como la misma organización, debemos vernos con mayor capacidad para responder a las crecientes demandas por parte de las comunidades y organizaciones indígenas.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Potenciar la comunicación audiovisual que surge desde las comunidades indígenas de México, y así incrementar las posibilidades de expresión e información como instrumento de cohesión comunitaria, democratización y de autodeterminación.

### Objetivo específico

Emprender una serie de actividades que servirán para generar y fortalecer procesos de comunicación de los pueblos indígenas por medio de la radio y el video, al mismo tiempo aumentando las capacidades de Ojo de Agua para responder a las crecientes demandas por parte de las organizaciones y comunidades.

## RESULTADOS ESPERADOS

- Comunicadores y comunicadoras con mayor conocimiento y habilidad de servir a sus comunidades indígenas por medio de la producción y difusión de radio y televisión comunitaria.
- Un gran número de personas en comunidades indígenas con acceso a programas de radio y televisión que posibilita la información útil en torno a la cultura, las luchas sociales, el conocimiento propio y procesos de participación ciudadana.
- El proyecto y programa piloto de una serie de televisión que valorará el conocimiento y sensibilidad de los pueblos indígenas ante la actual crisis global en torno al agua.
- Materiales originales y matrices videográficas de Ojo de Agua conservadas y catalogadas para su preservación.
- Miembros y colaboradores/as de Ojo de Agua y la organización en su conjunto con mayor capacidad para fomentar y promover la comunicación comunitaria.

## ACTIVIDADES

Entre junio 2009 y mayo 2011 emprenderemos una serie de actividades dirigidas a la situación actual de los pueblos indígenas y perseguir los resultados ya indicados. En concreto las actividades consisten en consultar, diseñar e implementar un programa de estudios para la comunicación audiovisual indígena; acompañar a las y los comunicadores en sus acciones en sus propias comunidades; emprender la producción periódica de programas de radio y video; sistematizar de la videoteca de Ojo de Agua; fomentar la formación de cineclubes comunitarios; desarrollar una serie de televisión sobre el agua y los pueblos indígenas; catalogar y preservar el acervo videográfico de nuestra organización; y fortalecer a Ojo de Agua como institución. Las siguientes páginas describen cada acción con mayor detalle.

### **CONSULTA, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL INDÍGENA**

En Ojo de Agua vemos un crecimiento significativo en el número de radios y de producción de video en comunidades indígenas.

La experiencia que llevamos en impartiendo talleres, nos indica que es sumamente importante iniciar un programa de estudios ordenado y completo, en el cual los y las comunicadoras indígenas podrán desarrollarse en lo teórico y lo práctico, aprendiendo aspectos relacionados a conceptos de la comunicación, al sentido de la comunalidad, el análisis de discursos políticos y mediáticos, los principios y experiencias de la comunicación comunitaria, la investigación participativa y la producción de programas de radio y de video.

Pretendemos sentar las bases de lo que en un mediano plazo podrá transformarse en un centro de formación de comunicadores y comunicadoras indígenas; un espacio de aprendizaje, experimentación y encuentro para la gente interesada en mejorar sus capacidades de trabajar en la comunicación comprometida con los pueblos indígenas.

Esta es una gran tarea, y la queremos tomar con reflexión, consulta y planeación. En los dos años que este proyecto abarca, pretendemos tomar tres pasos importantes:

1. La celebración de un seminario de consulta
2. La elaboración de un programa de estudios
3. La realización de una serie de talleres y cursos dirigidos a las y los comunicadores indígenas.

### **ACOMPañAMIENTO EN COMUNIDADES**

Consideramos de suma importancia que lo aprendido en los talleres se pueda aprovechar en el trabajo que cada comunicadora y comunicador desarrolla en su propia comunidad. Al mismo tiempo, consideramos indispensable resolver dudas, problemas en el lugar de las

actividades. Es por esto que este proyecto incluye una serie de visitas de acompañamiento a los lugares en donde las y los comunicadores están trabajando. Estas visitas ayudarán también a evaluar lo efectivo que vienen siendo los temas y las dinámicas de los talleres.

## **PRODUCCIÓN PERIÓDICA DE PROGRAMAS DE RADIO Y VIDEO**

Aunque esta es una actividad aparte, se vincula muy cercanamente con la formación de comunicadores y comunicadoras. La actividad consiste en la realización constante, durante un periodo de tiempo definido, de programas de radio y video. Esta acción trae un doble beneficio: por un lado, ofrecerá prácticas concretas a las personas involucradas en el programa de formación, y por otro, proporcionará a las comunidades información y sensibilización con programas de video y radio sobre temas que les afecta.

## **SISTEMATIZACIÓN DE LA VIDEOTECA Y LA FORMACIÓN DE CINECLUBES COMUNITARIOS**

Un aspecto sumamente importante, y entre los más débiles en cuestiones de video, es la difusión en comunidades. Existe un enorme potencial para la difusión, pero este potencial, para ser aprovechado requiere de una estructura. Queremos un sistema de difusión que llevará a la autonomía y autogestión de espacios que estamos llamando “cineclubes comunitarios”. La idea es bastante sencilla: consiste en sistematizar la colección de videos para la difusión que ya se encuentran en Ojo de Agua y publicar un catalogo de la colección. Vale mencionar que Ojo de Agua cuenta con más de 500 títulos de documentales, animaciones, ficciones, etc., que pueden ser de gran interés para las comunidades. Con este catálogo formaremos programas sobre temas que interesan e informan a las comunidades. Entre ellos, experiencias de lucha y defensa de territorios y recursos naturales; fiestas; espiritualidad; agua; educación; tequios, mingas y faenas; acontecimientos y análisis políticos; procesos productivos, etc. etc.

A esta programación se irán sumando también las producciones periódicas mencionadas en la actividad anterior.

Para la formación y fomento de los cineclubes comunitarios, nos acercaremos a los espacios donde estos se pueden sembrar, buscando a gente interesada en el video y comprometida con su comunidad y con acceso a equipo e infraestructura (proyector, sonido, espacio, etc.). Con cada una de estas personas se hará un convenio que compromete a Ojo de Agua a proporcionar materiales y acompañar el proceso de creación del cineclub, y la comunidad a propiciar el espacio, equipo y la promoción. De esta manera, se harán proyecciones quincenales o mensuales que, esperamos, se mantengan más allá de la vida de este proyecto, apuntando a la autogestión, tanto en encontrar material para proyectar como para promoverse y mantenerse activo.

## **DESARROLLO DE UNA SERIE TELEVISIVA SOBRE EL AGUA Y LOS PUEBLOS INDÍGENAS**

Mientras se viene desarrollando la comunicación indígena dirigida a las mismas comunidades, en Ojo de Agua consideramos sumamente importante también dirigirnos al público en general. Existen muchas visiones erróneas, estereotipadas y racistas sobre los pueblos indígenas, que varían desde lo romántico y místico hasta el desprecio y odio.

Mientras estas visiones llanas y desinformadas están muy arraigadas en un mundo profundamente colonizado, pensamos que no debemos de dejar de poner retratos y visiones dignas y verosímiles de los pueblos indígenas en los medios masivos. Es de esta inquietud que surge la idea de proponer trabajo que posteriormente nos llevará a la producción de una serie de televisión que muestra las visiones, acciones y reflexiones de diversas comunidades y pueblos indígenas ante la crisis mundial del agua.

El líquido vital, ya sabemos, se está contaminando, se está perdiendo, y una gran parte de la humanidad no tendrá acceso a él de manera sana y digna. Mientras, las iniciativas globales para privatizarla andan desatadas, la contaminación continúa sin frenos y los cambios climáticos ya han causado grandes daños con sequías e inundaciones.

Los pueblos indígenas están viviendo su parte de esta crisis. En algunos casos, su situación de pobreza y marginación les hace sufrir la carencia del agua de manera muy aguda, mientras las empresas andan en una rebatiña privatizadora. El conocimiento milenario los lleva a practicar técnicas efectivas para su buen aprovechamiento y conservación; y su visión espiritual y relación cercana con la naturaleza les da una sabiduría de la que todo el mundo debe aprender. Esta serie buscará poner todos estos aspectos tan ricos y variados a la vista de un público general latinoamericano para dibujar una imagen digna de los pueblos indígenas, al mismo tiempo compartiendo luchas y sabidurías en torno a ese líquido que es de todas y todos, y que nos brinda el derecho de vivir.

Pensamos centrar la serie en el carácter femenino universal del agua. Agua como mujer, la que lleva el agua en la que nacemos, y también en el papel tradicional que ella juega: Ella baña a los y las niñas, cocina, ve por la higiene de la familia. De ella también surge la educación de cómo cuidarla, respetarla, valorarla.

Para los fines de este proyecto, proponemos avanzar en dos etapas iniciales que posteriormente llevarán a la producción y difusión de la serie. La primera tiene que ver con realizar la investigación y diseño, y la segunda con la producción del programa piloto.

## **CATALOGACIÓN Y PRESERVACIÓN DEL ACERVO VIDEOGRÁFICO DE OJO DE AGUA**

En los 10 años de vida de Ojo de Agua, hemos tenido una gran actividad de grabación y producción en video; además, varios realizadores/as indígenas nos han dado sus cintas matrices para su resguardo.

Cuando consideramos que para cada video realizado, aunque este solamente dure algunos minutos, hay varias horas grabadas; así se puede comprender cómo nuestro acervo alcanza miles de horas de imágenes y sonidos.

Esta acumulación de cassettes grabados, la mayoría sin copia de respaldo, consiste en un importantísimo tesoro audiovisual de los pueblos indígenas. Desafortunadamente, la falta de orden y de métodos de conservación los coloca en condiciones riesgosas.

Nos preocupa que la desorganización del acervo, el movimiento constante de los materiales, y la falta de espacios adecuados para guardarlos adecuadamente, resultará en que materiales importantes, originales e irremplazables, se extravíen o se dañen de manera irreparable. En este proyecto planeamos dedicar tiempo y recursos a la catalogación y preservación del acervo videográfico de Ojo de Agua.

### **FORTALECIMIENTO DE OJO DE AGUA**

Nuestra organización está creciendo, y el crecimiento se debe a mayores exigencias por parte de organizaciones y comunidades. Cada año los proyectos que hacemos son más ambiciosos y de mayor alcance. En este proceso, es sumamente importante que Ojo de Agua se vea fortalecida. En estos dos años debemos priorizar acciones para que el personal de Ojo de Agua, y sus colaboradores/as participemos en cursos y talleres para aumentar nuestra capacidad de responder a las necesidades de las comunidades y las organizaciones. El aprendizaje será muy variado, abarcando temas como la tecnología de punta y sistemas apropiables en radio, televisión y video, métodos y teorías pedagógicas y de educación popular, sistematización de información, métodos de promoción y fomento de la equidad de género, etc.

### **CONCLUSIONES**

Estas acciones, que hemos trazado para los años 2009 a 2011 ya están iniciando, aunque todavía no contamos con una gran parte de los fondos necesarios para alcanzar las metas. Estamos en procesos de gestión, mientras avanzamos en lo que podemos.